

200ページという
大ボリューム

媒体企画書

全国流通

リフォームアイデアコンテストと
連動したリフォームアイデア大特集！

リノベーション・リフォーム
スタイルブック
【BEST Reform 2017】
媒体資料



発行 / JACKグループ・ Goodライフ企画

発売・編集 / 株式会社ザメディアジョン

[お問合せ] 〒733-0011 広島市西区横川町2-5-15

電話082-503-5035 FAX082-503-5036

担当 中川・小林

今年が目玉企画

リフォームアイデアコンテストで受賞すると 雑誌の記事に無料で掲載！！

Jackグループ主催
全国リフォームコンテスト
募集開始!
2014年
6月9日締切り
応募要項ダウンロード



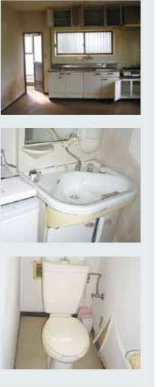
PLAN CONCEPT

■今回のリフォームは、思い入れの深い家。こころのあたたかさを残しつつ、暮らしの快適性を高めるためのリフォーム。思い入れの深い家だからこそ、思い入れを残しつつ、新しい暮らしを実現するためのリフォーム。思い入れの深い家だからこそ、思い入れを残しつつ、新しい暮らしを実現するためのリフォーム。



REFORM CONTEST

BEFORE



业主様の要望

新居で住んでいて、思い入れが深い家。こころのあたたかさを残しつつ、暮らしの快適性を高めるためのリフォーム。思い入れの深い家だからこそ、思い入れを残しつつ、新しい暮らしを実現するためのリフォーム。

业主様の声/リフォーム後

思い入れの深い家だからこそ、思い入れを残しつつ、新しい暮らしを実現するためのリフォーム。思い入れの深い家だからこそ、思い入れを残しつつ、新しい暮らしを実現するためのリフォーム。

コンテストに応募

雑誌で掲載！

「リフォームアイデア」に特化したコンテンツが盛りだくさん！

①受賞作品発表記事

「大改造!!劇的ビフォーアフター」に最多出演の建築家：中西ヒロツグ氏、工務店・リフォーム会社のための仕事誌「建築知識ビルダーズ」の編集長：木藤阿由子氏を審査員に招き、「リフォームアイデアコンテスト」を開催。受賞作品を巻頭で紹介します。

②1000万円以上の増改築リフォーム特集

間取り変更を伴う大型のリフォーム物件の紹介を特集します。

③水回りリフォーム大図鑑

キッチン、バス、トイレ、洗面に特化したリフォームの要である「水回りリフォーム」の成功事例について特集します。

●コンテスト



+ ●全国誌



2015年度の報告

■エントリー数

■応募数

総合部門

アイデア部門

■受賞数

劇的ビフォー・アフター、過去最多出場の中西ヒロツグ氏による、間取りの可能性の話や、建築知識ビルダーズ編集長による女性目線のご意見などいただきました。



1級建築士
中西ヒロツグ氏



建築知識ビルダーズ
木藤氏

Jack全国大会では、最終候補者による公開プレゼンテーションを行いました。



表彰式様子



受賞作品は、雑誌BEST Reform2016に掲載させていただきました！

雑誌掲載のお客様の声

◆書店で雑誌を購入した読者からの問合せで**マンションリノベーション2500万円の工事を受注**することができました！（静岡県・ニラスイホーム様）

◆書店で雑誌を購入した読者からの問合せで**全面改装2000万円の工事を受注**することができました！（愛知県・ナチュラルステージ様）

◆いつも商談のときに使っています！

お客様の商談の際に、使っています。自社が雑誌に載っているんですよ～とお話するだけで、お客様の自社への期待や信頼感が上がるのがわかります。

◆取材をさせていただいた、OB様からのご紹介が増えました。

撮影・取材協力していただいたお施主様にいつも出来立ての雑誌を5冊ほどプレゼントしています。記念になったということで、満足度も上がり、ご紹介が自然と増えました。

◆単価アップにつながりました。

全面改装の受注が増えました。雑誌をつくったことで、地域での認知度や信頼度が上がったことを実感しています。

◆社員のモチベーションアップ

ご家族がたまたま、本屋さんで雑誌を手にとったそうで、そこに自分のお父さんが載っていたのをお子さんが見て大喜び。父の仕事をととても誇りに思ってくれたそうです。雑誌作りを始めて、社員や職人さん、取引先などのモチベーションアップにつながりました。



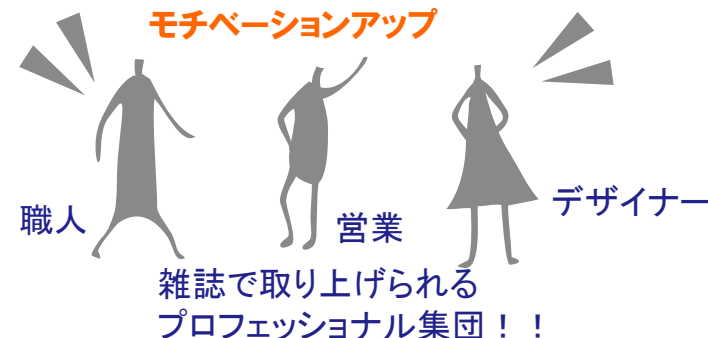
信頼感UP

「分かりやすい！！」
営業ツールとして大活躍



紹介増加

「雑誌に載ったのよ！！」
OB様の口コミが自然と増加



モチベーションアップ

職人

営業

デザイナー

雑誌で取り上げられる
プロフェッショナル集団！！

年1回の発行雑誌として、定着化と認知度向上を目指す

表紙イメージ



BEST Reform vol.03 全国版特別号

- 目 的 :
- ・ リフォームアイデアコンテストの受賞作品の発表の場
 - ・ リフォームアイデア大特集
 - ・ 増改築リフォーム特集
 - ・ 外装リフォーム特集
 - ・ 水回りリフォーム特集
 - ・ 地域の有力リフォーム会社実例紹介
- 形式 : A4版 本文200ページ+資料請求ハガキ
- 発行部数 : 1万部 <書店流通5000部>
- 発刊 : 2016年11月30日予定

雑誌の上手な活用方法 その①

ただ、雑誌に掲載するだけじゃ、もったいない！
編集部がお客様へのヒアリングを通して、賢くてお得、
成果の出る「掲載方法 & 活用方法」を聞いてみました。



掲載方法

- ★単価の大きい大規模リフォームの実例を掲載する
- ★プロカメラマンによるキレイな写真を載せる
- ★1Pより2P、2Pより4P→迫力！！のあるレイアウトをつくる



しっかり撮影



完成写真

じゃじゃ〜ん！

おしゃれでカッコよく御社の実例を紙面で見せることで、読者の反響もあがります！

雑誌の上手な活用方法 その②

ただ、書店で売るだけじゃもったいない！
出来上がった資源は、最大限に有効活用。
雑誌を成果に直結させるためにどう活用するかも学びましょう！



活用方法

- ★掲載してくださったOB様にプレゼント→紹介率UPを狙う
- ★撮影した実例写真をHPで紹介！
- ★HPで、「全国誌に掲載されました！」とアピール
↑ベタな手ですが、簡単でしかも圧倒的にお客様からの信頼度が変わりますよ。
- ★誌面を抜粋して、自社オリジナルのパンフレットを制作
- ★雑誌を地域の銀行、病院、美容院に設置してもらおう
→1000か所のリスト制作・ラベル印刷・発送まで「15万円」で承っています。



プレゼント
HPバージョンアップ
パンフレット
設置か所増加

お金を掛けて出来上がった資源を、ありとあらゆる手で使い尽くすことが大切です。

スケジュール

コンテストスケジュール

4/15(金) ホームページオープン

5/31(火) エントリー締め切り

6/24(金) 審査会(名古屋市にて)

7/26(火) 全国大会(福岡:グランプリ決定戦)

BEST Reform掲載スケジュール

4/15(水)～ 取材・撮影開始

8/4(木) 掲載申込締切

8/31(水) 取材・撮影締切

9/30(金) 校了

11月 発売予定



広告企画 お申込み

お申し込みはコチラ！

実例・企業紹介

□1ページ 20万円(税別)

□2ページ 30万円(税別)

□4ページ 48万円(税別)

水回りリフォーム特集

□1/4枠 10万円(税別)

メーカー様広告

□1ページ 20万円(税別)

□2ページ 30万円(税別)

会社名()お名前()

ご連絡先()Mail()

撮影料

1現場35,000円+交通費

1現場35,000円+交通費

1現場撮影費込み

デザイン料

1ページ 30,000円

2ページ 50,000円



(FAX) 082-503-5036 中川、小林まで

制作依頼先

株式会社 ザメディアジョン

- 住宅・不動産関連事業 専門のPRツール提案
- ブランディング出版（書籍・雑誌）プロデュース
- 全国各地のデザイナー、カメラマン、ライターのネットワーク
- 全国の書店流通
- Facebook、スマートフォンサイト、WEBサイト制作
- 営業ツール（パンフレット、リーフレット、チラシ）

■お問い合わせ・資料請求■

Mobile:070-5302-9730

Mail : s.nakagawa@mediasion.co.jp

〒733-0011

広島市西区横川町2-5-15 横川ビルディング

Tel:082-503-5035 Fax:082-503-5036



メディアマーケティング事業部
住宅メディアチーム
中川 沙織(なかがわ さおり)